

Zum nächsten Zeitpunkt suchen wir:

Werbetexter/Copywriter/Content Creator

Vollzeit (m/w/d)

Du findest immer die richtigen Worte, schreibst so, dass es Menschen begeistert und versteht, was KundInnen/NutzerInnen brauchen? Dann mach' doch Deinen nächsten Karriereschritt bei uns und zeig' uns, dass Du der/die Richtige bist für folgende Aufgaben:

- Du bist Anprechpartner:in Nummer 1 für alles rund um das Thema Marketing- und Produkttexte.
- Du schreibst kanalübergreifend Claims, Headlines und Copytexte für Kampagnen, Landingpages, Newsletter, Blogartikel & Social-Media-Postings.
- Du entwickelst ein Channel-übergreifendes Kommunikationskonzept, um die Markensprache unserer Kunden über alle Touchpoints und Themenbereiche zu vereinheitlichen.
- Keyword-Recherche für SEO-optimierte Inhalte
- Eigenverantwortliche Planung und Produktion von kreativem digitalen Content (Blogposts, Videocontent und Social Media Postings)
- Aktive kollaborative Mitgestaltung und Weiterentwicklung unserer Content-Strategie und die crossmediale Umsetzung
- Planung und Produktion von Multichannel-Inhalten für unsere digitalen Kanäle und die unserer Kunden
- Analyse der wichtigsten KPI's inkl. Ableitung von Maßnahmen zur fortlaufenden Content-Optimierung

Was Du mitbringst:

- Du hast ein (Fach-)Hochschulstudium in Germanistik, Journalismus oder Medien-/Kommunikationswissenschaften abgeschlossen oder überzeugst uns mit einer vergleichbaren Qualifikation (auch Quereinsteiger heißen wir herzlich willkommen)
- Studium der Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Gesellschafts- und/oder Wirtschaftskommunikation, Kommunikations- und Medienwissenschaften, Digitale Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du bringst Begeisterung für Sprache und Kommunikation mit.
- Dein Deutsch ist perfekt in Wort und Schrift und du hast sehr gute Englischkenntnisse.
- Du schreibst gerne, von Ad-Headline bis Longcopy, hast ein sicheres Gefühl für den richtigen Ton und kennst die aktuellen Trends
- Du liebst Storytelling und hast Talent dafür, Botschaften auf ihren Kern zu reduzieren und Leser*innen mit deiner innovativen Ausdrucksweise zu überzeugen.
- Die Macht der Worte im Performance-Marketing ist dir bewusst und es fällt dir leicht, Texte auf Conversion-Optimierung auszurichten.
- Du verstehst die Customer Journey im B2B und bist in der Lage, auf dieser Basis ein crossmediales, zielgruppenorientiertes Kommunikationskonzept zu entwickeln.
- Du hast Spaß an der Arbeit im Team
- Du steckst dir ehrgeizige Ziele

Nice to have:

- Mehrjährige Berufserfahrung in den Bereichen Unternehmenskommunikation / Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Social Media Management oder Markenmanagement sind von Vorteil
- Gespür für Zielgruppen und deren Ansprache sowie für Trends & Events
- Fundierte Kenntnisse in den einschlägigen Marketing-IT-Systemen und Kenntnisse im Content Management, Grafik-Design / Videoproduktion oder Influencer-Marketing

Sprachen:

- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift (erforderlich)

Berufserfahrung:

- mind. 2 Jahre Berufserfahrung in diesem Berufsfeld

Disclaimer: Dein Alter ist nicht ausschlaggebend. Jegliche Altersklassen sind gerne gesehen.

Arbeitszeiten:

- 5-Tage-Woche Montag bis Samstag

Was wir Dir anbieten, erfährst Du unter „Benefits“ auf der Frontpage „Karriere bei uns“

Du hättest Lust mehr zu erfahren? Sprich einfach mit uns - Deine Ansprechpartnerinnen sind Nicole Fischer oder Isabel Geiser. Oder bewirb Dich direkt online bei uns auf bewerbungen@genoserv.de und füge Deiner Bewerbung einen kurzen Lebenslauf mit den Stationen Deines bisherigen beruflichen Werdegangs bei.

Wir nehmen dann zeitnah Kontakt zu Dir auf.

Wir freuen uns auf Dich!

[Jetzt Bewerben](#) oder einfach anrufen unter: 0611-95 01 99 99

Servicezeiten: 8-17 Uhr